



**PÈRE MAGLOIRE XO 200 ÉDITION TOQUÉ FRÈRES,
UNE EXPRESSION EXCEPTIONNELLE EN HOMMAGE À L'HISTOIRE DE LA MAISON**

En 2021, Père Magloire, l'emblématique maison de Calvados fête ses 200 ans. Pour célébrer cet anniversaire d'exception, Père Magloire propose une carafe à la hauteur de l'événement : XO 200, fruit du long travail de recherche et d'assemblage de Jean-Luc Fossey, Maître de Chais.

Père Magloire XO 200 se décline en série limitée avec Toqué Frères, dans une édition colorée.



PÈRE MAGLOIRE XO 200 sera également déclinée dans une édition limitée Toqué Frères.

44 % vol.alc – 70 cl

Disponible en GMS, chez les cavistes, chez Calvados Expérience et sur la boutique en ligne :

www.calvados-experience.com

Prix de vente conseillé : 71,00 €



**PÈRE MAGLOIRE XO 200
Édition limitée Toqué Frères**

AOC Calvados
70 cl - 44 % vol.alc.

NOTES DE DEGUSTATION

Robe : Ambre brillant

Nez : Rond et fruité avec des notes de vanille

Bouche : Pomme fraîche, notes de bruyère, de fruits secs, de pruneaux, de raisins, et une touche de noisettes légèrement grillées

Finale : Longueur exceptionnelle

Disponible exclusivement chez Calvados Expérience et sur la boutique en ligne : www.calvados-experience.com en 200 exemplaires numérotés

Prix de vente conseillé : 83,00 €

200 ANS!

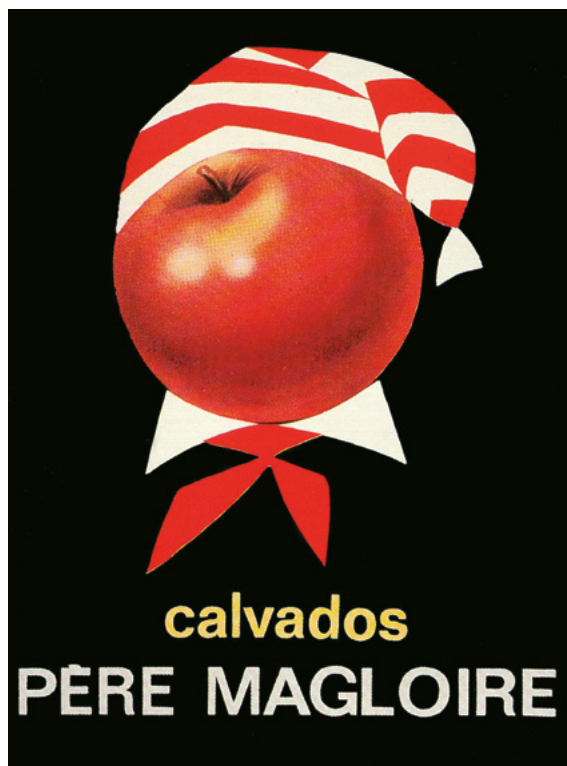




Une collaboration colorée avec Toqué Frères, clin d'œil à la marque précurseur de l'affichage.

Pour sublimer cette carafe exceptionnelle, Père Magloire a choisi de s'associer au talent des Frères Toqué, dont les œuvres embellissent la Ville en y apportant couleurs, horizons et messages positifs. Experts typographes et admirateurs de Méheut et Sorolla, le travail des Toqué Frères allie le message, qui accroche le regard par l'humour et les jeux de mots, à une esthétique d'antan. Les Toqué Frères peignent sur des murs dans les rues de la Ville, sur des objets trouvés qu'ils offrent ensuite aux passants, sur des volets en fer, sur les murs d'écoles, ...

Leur univers empreint de codes vintages, rappelant les heures glorieuses des affichistes, fait écho à celui de Père Magloire, précurseur de la publicité. C'est donc tout naturellement qu'ils ont travaillé main dans la main pour créer un étui exclusif, qui retrace les 200 ans de la marque et les dates clés qui ont façonné son histoire.



Père Magloire XO 200, une édition singulière à la gloire des vergers de Normandie.

Créer un assemblage particulier pour fêter les 200 ans de la maison, c'est un projet que Jean-Luc Fossey a toujours eu secrètement en tête. Il trouve d'ailleurs sa genèse à la fin des années 2010 lorsqu'il achète une multitude de fûts aux grains et aux bousinages différents et décide d'y placer une eau-de-vie qui, il l'espérait, serait l'édition anniversaire plus d'une décennie plus tard. Mais il lui fallait pousser encore plus loin l'expérience afin d'élaborer une expression d'exception : ainsi, une partie des jus qui composent XO 200 a été placée en fin d'élevage dans des fûts de chênes normands issus de la forêt de Camembert, une finition encore inédite dans l'univers des spiritueux ! Enfin, des calvados parmi les plus vieux que compte le chai, notamment un 50 ans d'âge, viennent compléter cette palette incroyable.

Ainsi, c'est au terme d'une dizaine d'années de travail qu'est née Père Magloire XO 200, l'expression des 200 ans de savoir-faire de l'une des plus illustres distilleries du Calvados.

Plus d'informations et visuels sur demande

CONTACTS MEDIA | SOWINE

Laura Bounie – laura@sowine.com – 01 86 90 03 62
Laurine Lannois – laurine@sowine.com – 01 86 90 14 74